

BCT Deutschland GmbH	
Titel	manage it
Datum	11.11.2017
Webseite	ap-verlag.de
Seitenabruf/Monat	992.000

Neue Partnerschaft: BCT Deutschland und windream

11. November 2017



Ab sofort sind die Capture-Lösungen von BCT Deutschland Teil des Produktportfolios des Softwareanbieters windream.

Das Netzwerk wächst: Mit dem Softwareanbieter windream gewinnt BCT Deutschland einen weiteren Partner für eine komplementäre Zusammenarbeit. Synergieeffekte ergeben sich zunächst im Bereich Rechnungsmanagement: windream ergänzt sein Enterprise Content Management um die Capture-Produkte von BCT Deutschland, mit denen es Kunden maßgeschneiderte IT-Lösungen für eine intuitiv bedienbare Rechnungseingangsverwaltung und Belegarchivierung anbieten kann. Für viele Unternehmen ist dies der erste wichtige Schritt in Richtung digitales Büro.

Gemeinsam Mehrwerte schaffen

»Unsere IT-Komponenten in das Portfolio eines Partners zu integrieren, ist eine Form der Co-Creation, die sich bei uns in den vergangenen Jahren bereits bewährt hat«, erklärt Romy Faber, Business Manager bei BCT Deutschland und Partnerbetreuerin von windream. Statt sich als Konkurrenten zu verstehen, bündeln die Aachener mit anderen Softwareanbietern einfach zu konfigurierende Produkte und jahrelanges Know-how, um auf gleichem Innovationsniveau Mehrwert für aktuelle wie zukünftige Anwender unterschiedlicher Branchen zu schaffen.

Dieser besteht bei der aktuellen Zusammenarbeit vor allem in der engen Verzahnung von ECM und Rechnungsmanagement, wie windream-Geschäftsführer Roger David deutlich macht: »Wir können Kunden ab sofort ein Gesamtpaket schnüren, indem wir unser ECM gezielt um Funktionen der BCT-Technologie zur Dokumentenverwaltung erweitern.« Dadurch werden Bearbeitungszyklen in der Buchhaltung des Kunden merklich verkürzt und die Produktivität im gesamten Unternehmen gesteigert.

Für die Zukunft können sich beide Seiten die ergänzende Zusammenarbeit auch in weiteren Bereichen vorstellen.



Freuen sich auf die Zusammenarbeit (v. l. n. r.): windream-Geschäftsführer Roger David und Romy Faber, Business Manager bei BCT Deutschland.