

<b>BCT Deutschland GmbH</b>	
<b>Titel</b>	<b>CHEFBÜRO</b>
<b>Datum</b>	<b>19.02.2019</b>
<b>Webseite</b>	<b>www.chefbuero.de</b>

## BCT Deutschland Mitglied im digitalHUB Aachen

(19. Februar 2019) Gemeinsam mit weiteren regionalen und überregionalen Unternehmen sowie Institutionen will BCT Deutschland die Digitalisierung der Wirtschaft und öffentlichen Hand gestalten. In diesem Sinne ist der Softwareanbieter ab sofort neues Mitglied des digitalHUB Aachen e. V.



Das 2016 gegründete Digitalisierungszentrum bringt „Enabler“ (Anbieter digitaler Lösungen) mit Anwendern aus Industrie und Mittelstand zusammen. Gemeinsam wollen sie den Großraum Aachen und seine Umgebung als digitales Innovationsland positionieren. BCT ist mit Unternehmenssitzen in den Niederlanden, Belgien und Deutschland fest im Dreiländereck verankert. Das Unternehmen wird seine Erfahrungen mit der eigenen Plattformtechnologie aktiv einbringen, um die Wirtschaftsstandorte Euregio und Nordrhein-Westfalen mit Aachen als digitalen Hotspot zu fördern. „Wir freuen uns auf den Austausch und die Synergieeffekte mit Start-Ups und etablierten Playern ganz unterschiedlicher Branchen“, so Thomas Kuckelkorn, Manager PR & Kommunikation bei BCT Deutschland. Perspektivisch lassen sich die im Rahmen der Zusammenarbeit neu entwickelten digitalen Geschäftsmodelle auch bundesweit etablieren.

Die Geschäftsführerin des digitalHUB Aachen, Iris Wilhelmi, freut sich ebenfalls über den Neuzugang: „Mit BCT Deutschland haben wir einen euregionalen Enabler aus dem IT-Mittelstand gewonnen, der unsere Vision mit frischen Ideen vorantreiben wird.“ Dazu wird der Softwareanbieter neben dem Engagement in verschiedenen Fokusgruppen und den unterschiedlichen Matching-Formaten auch die Co-Working-Plätze des digitalHUB in der digitalCHURCH nutzen.

(Bild) Die BCT-Geschäftsführer Dimitri Palmen (links) und Jos Bischoff (rechts vorne), Thomas Kuckelkorn, Manager PR & Kommunikation bei BCT Deutschland (rechts hinten) sowie Iris Wilhelmi, Geschäftsführerin des digitalHUB Aachen (Mitte hinten), und Stefanie Pick, verantwortlich für Marketing und Kommunikation im digitalHUB (Bildquelle: digitalHUB Aachen e. V.)

[www.bctsoftware.com](http://www.bctsoftware.com)