



BCT Deutschland GmbH	
Titel	BIT
Ausgabe	2/2019, 08.04.2019
Seite	46
Auflage	8.000



BCT fördert Aachen als digitalen Hotspot NRWs

Digitalisierung der Kaiserstadt



Freuen sich auf die gemeinsamen digitalen Wege: Die BCT-Geschäftsführer Dimitri Palmen (links) und Jos Bischoff (rechts vorne), Thomas Kuckelkorn, Manager PR & Kommunikation bei BCT Deutschland (rechts hinten) sowie Iris Wilhelmi, Geschäftsführerin des digitalHub Aachen (Mitte hinten), und Stefanie Pick, verantwortlich für Marketing und Kommunikation im digitalHub. Abb.: digitalHub Aachen.

Gemeinsam mit weiteren regionalen und überregionalen Unternehmen sowie Institutionen will BCT Deutschland die Digitalisierung der Wirtschaft und öffentlichen Hand gestalten. In diesem Sinne ist der Softwareanbieter ab sofort neues Mitglied des digitalHub Aachen e. V. Das 2016 gegründete Digitalisierungszentrum bringt „Enabler“ (Anbieter digitaler Lösungen) mit Anwendern aus Industrie und Mittelstand zusammen. Gemeinsam wollen sie den Großraum Aachen und seine Umgebung als digitales Innovationsland positionieren.

BCT ist mit Unternehmenssitzen in den Niederlanden, Belgien und Deutschland fest im Dreiländereck verankert. Das Unternehmen wird

seine Erfahrungen mit der eigenen Plattformtechnologie aktiv einbringen, um die Wirtschaftsstandorte Euregio und Nordrhein-Westfalen mit Aachen als digitalen Hotspot zu fördern. „Wir freuen uns auf den Austausch und die Synergieeffekte mit Start-Ups und etablierten Playern ganz unterschiedlicher Branchen“, so Thomas Kuckelkorn, Manager PR & Kommunikation bei BCT Deutschland. Perspektivisch lassen sich die im Rahmen der Zusammenarbeit neu entwickelten digitalen Geschäftsmodelle auch bundesweit etablieren.

Die Geschäftsführerin des digital-Hub Aachen, Iris Wilhelmi, freut sich ebenfalls über den Neuzugang: „Mit BCT Deutschland haben wir einen euregionalen Enabler aus dem IT-Mittelstand gewonnen, der unsere Vision mit frischen Ideen vorantreiben wird.“ (www.bctsoftware.com)