



BCT Deutschland GmbH	
Titel	BusinessPartner PBS
Ausgabe	7-8/2020, 31.07.2020
Seite	49
Auflage	6.000



BCT Deutschland

Trio für den digitalen Wandel

Für die Digitalisierung der Arbeitswelt vertreibt BCT Deutschland seine Softwarekomponenten ausschließlich über Channel-Partner. Auf das intensive Wachstum des Vertriebsnetzwerks reagiert der Technologieanbieter nun auch auf seiner Führungsebene. Am 1. Juli übernahm Ralph Mastenbroek als Manager der Business Unit Essentials zusätzlich den Posten des Geschäftsführers bei BCT Deutschland. Mastenbroek ergänzt das bisherige Führungsduo um Jos Bischoff und Dimitri Palmen. Dabei fokussiert er sich vor allem auf den Ausbau des Partnervertriebs. „Wir setzen unter anderem auf ein starkes Netzwerk aus Anbietern im ECM-, ERP- und Hardwaresektor sowie im Beratungs- und Systemhausbereich. Ich freue mich sehr darüber, BCT Deutschland und unsere Input- und Output-Management-Lösungen in meiner neuen Funktion künftig noch stärker auf die digitale Agenda unserer aktuellen und zukünftigen Channel Partner setzen zu können“, so Mastenbroek.

www.bctsoftware.com



Ralph Mastenbroek ist seit 1. Juli dritter Geschäftsführer bei BCT Deutschland.