



BCT Deutschland GmbH	
Titel	DI Digital Imaging
Ausgabe	5/2020, 15.09.2020
Seite	6
Auflage	4.500



CHANNEL IM FOKUS

BCT Für die Digitalisierung der Arbeitswelt vertreibt BCT Deutschland seine Softwarekomponenten ausschließlich über Channel-Partner. Auf das deutliche Wachstum seines Vertriebsnetzwerks reagiert der Software-Spezialist aus Aachen nun auch auf Führungsebene: Am 1. Juli übernahm Ralph Mastenbroek als Manager der Business Unit Essentials zusätzlich den Posten des Geschäftsführers der BCT Deutschland GmbH. Er ergänzt das bisherige Führungsduo um Jos Bischoff und Dimitri Palmen und fokussiert sich vor allem auf den Ausbau des Partnervertriebs.



↑ Ralph Mastenbroek

„Wir setzen auf ein starkes Netzwerk aus Anbietern im ECM-, ERP- und Hardware-Sektor sowie im Beratungs- und Systemhausbereich. Ich freue mich sehr darüber, BCT Deutschland und unsere Input- und Output-Management-Lösungen in meiner neuen Funktion künftig noch stärker auf die digitale Agenda unserer aktuellen und zukünftigen Channel Partner setzen zu können“, so Mastenbroek. ||